



## **DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT – MARKETING**

### **TEMATICA ORIENTATIVĂ A LUCRĂRILOR DE DISERTAȚIE MANAGEMENTUL ȘI MARKETINGUL ORGANIZAȚIEI**

#### **Prof.univ.dr. Doinița Ciocîrlan**

1. Cultură, economie, management – interdependențe contemporane. Studiu de caz....
2. Redefinirea rolului managementului în actuala conjunctură economică mondială.
3. Particularități și sferă de cuprindere ale organizării structurale și procesuale la nivel organizațional în economia cunoașterii. Studiu de caz.....
4. Analiza influenței stilului de management asupra performanțelor economico-financiare ale organizației. Studiu de caz.....
5. Rolul liderului în procesul de management.
6. Managementul strategic al firmei în situații de criză. Strategii combinate.
7. Strategia de creștere a competitivității. Studiu de caz .....
8. Fundamentarea strategiei de dezvoltare. Studiu de caz .....
9. Raționalizarea poziției strategice a societății comerciale.
10. Strategia concurențială – factor de creștere a competitivității firmei. Studiu de caz.....

#### **Prof.univ.dr. Theodor-Valentin Purcărea**

1. Managementul brandului și al liniilor de produs, element cheie al strategiei de produs. Cazul...
2. Managementul brandului în contextul redefinirii managementului performanței. Cazul...
3. Provocări pentru brandul corporatist. Cazul...
4. Branding via managementul relației cu clientul. Cazul...
5. Rolul brandingului în managementul valorii. Cazul...
6. Integrarea managementului cererii și al ofertei de-a lungul “întreprinderii extinse”. Cazul...
7. Extinderea lanțurilor ofertei totale dincolo de frontierele furnizorului și ale clientului. Cazul...
8. Cadrul valorii clientului și dimensiunile cheie ale scenariului client-furnizor. Cazul...
9. Complexitatea afacerii SCM și efectele abordării adecvate. Cazul...
10. Logistica și inovare în noul mediu provocator. Cazul...



### **Conf.univ.dr. Oana Preda**

1. Planificarea strategică de marketing pe exemplul...
2. Managementul strategiilor de produs și de marcă în cadrul firmei...
3. Managementul strategiilor de preț la nivelul companiei...
4. Managementul activităților promoționale utilizate de către compania....
5. Managementul activităților de fidelizare a clienților din cadrul companiei...
6. Modalități de pătrundere a firmei.....pe piața din.....
7. Politica de produs în marketingul internațional pe exemplul....
8. Politica de preț în marketingul internațional pe exemplul....
9. Politica de promovare în marketingul internațional pe exemplul....
10. Politica de distribuție în marketingul internațional pe exemplul....

### **Lect.univ.dr. Avrigeanu Alina**

1. Rolul managementului de proiect în creșterea eficienței operaționale. Studiu de caz
2. Particularitățile managementului proiectelor în domeniul ..... Studiu de caz
3. Managementul proiectelor finanțate din fonduri europene – particularități și posibilități de perfecționare. Studiu de caz
4. Managementul proiectelor - modalitate managerială majoră de profesionalizare a conducerii și de creștere a competitivității firmei. Studiu de caz la S.C.....
5. Avantajele aplicării instrumentelor managementului proiectelor in activitatea organizațiilor
6. Egalitate de șanse și managementul diversității – provocări și perspective. Studiu de caz
7. Planificarea experiențelor de învățare. Metode alternative de instruire - studiu de caz la S.C.....
8. Atragerea de talente prin stagii de practică și internship. Studiu de caz la S.C.....
9. Practici de învățare și dezvoltare a resurselor umane: învățarea experiențială, învățarea planificată și cea emergentă. Studiu de caz la S.C.....
10. Feed-back-ul 360 grade – instrument de management al performanței. Studiu de caz.

### **Lect.univ.dr. Dana Georgiana Surdu-Nițu**

1. Specificități ale negocierii interculturale;
2. Negocierea tranzacției de export – import. Studiu de caz;
3. Comunicare și negociere în afaceri. Studiu de caz;
4. Strategii, tactici și tehnici folosite în negocierea tranzacțiilor internaționale;



5. Rolul culturii în mediul internațional de afaceri;
6. Negocierea internațională și uzanțele de protocol;
7. Managementul procesului de negociere. Studiu de caz;
8. Diversitatea culturală în economia globală;
9. Tipuri de parteneri întâlniți în activitatea de negociere. Studiu de caz;
10. Analiza procesului de negociere desfășurat de societatea ... cu ... . Studiu de caz.

### **Lect.univ.dr. Mihai NEDELESCU**

1. Influența structurii financiare a unei firme asupra performanțelor acesteia;
2. Costul capitalului și contribuția acestuia la structurarea surselor de finanțare ale unei firme;
3. Linia de credit sursă de finanțare a activității curente;
4. Leasing-ul sursă alternativă de finanțare a investițiilor firmei;
5. Adoptarea deciziei de investire pe baza criteriilor financiare de evaluare a proiectelor de investiții;
6. Finanțarea proiectelor de investiții din credite pe termen lung;
7. Analiza performanțelor financiare ale unei firme.

**NOTĂ:** Tema lucrării se va stabili în coordonare cu profesorul îndrumător. Temele prezentate mai sus sunt orientative, în funcție de problematica supusă atenției în cadrul organizației existând posibilitatea abordării și a altor teme. Pentru cadrele didactice care sunt menționate în lista domeniilor de cercetare științifică (în calitate de coordonatori științifici în cadrul programului de studii universitare de masterat „MANAGEMENTUL ȘI MARKETINGUL ORGANIZAȚIEI”) și nu sunt prezente cu tematică orientativă, se pot alege teme în directă coordonare cu acestea.