



DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT – MARKETING

DOMENIILE DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ ȘI COORDONATORII ȘTIINȚIFICI PROGRAMUL DE STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT *MANAGEMENTUL STRATEGIC AL FIRMEI*

- 1. Management strategic (include Managementul schimbării și inovării, Management operațional, Strategii și politici antreprenoriale, Managementul proiectelor)**

Coordonatori științifici:

Prof.univ.dr. Doinița Ciocîrlan

Prof.univ.dr. Dan-Marius Dalotă

Lect.univ.dr. Alina Avrigeanu

- 2. Managementul afacerilor internaționale (include Strategii de negociere, Tehnici de promovare a afacerilor internaționale, Management comparat)**

Coordonatori științifici:

Dr. Dan Corneliu Pascariu

Prof.univ.dr. Valeriu Potecea

Conf.univ.dr. Nicoleta Rossela Dumitru

Lect.univ.dr. Răzvan Mustea-Șerban

- 3. Managementul marketingului (include Managementul relațiilor cu clienții)**

Coordonatori științifici:

Prof.univ.dr. Theodor Valentin Purcărea

Conf.univ.dr. Oana Preda

Lect.univ.dr. Diana Soca

- 4. Strategii în domeniul resurselor umane (include Politici și strategii în managementul resurselor umane, Leadership și cultură organizațională)**

Coordonatori științifici:

Lect.univ.dr. Alina Avrigeanu

Lect.univ.dr. Anca Ștefănescu



Lect.univ.dr. Răzvan Mustea-Șerban

5. Managementul performanței (include Finanțe corporative)

Coordonatori științifici:

Prof.univ.dr. Ana-Maria Preda

Prof.univ.dr. Stela Toader

**6. Sisteme informatice pentru management (include Sisteme suport pentru adoptarea deciziilor,
Marketing și afaceri online)**

Coordonatori științifici:

Lect.univ.dr. Beatrice Sion

Lect.univ.dr. Emanuela Avram